



O Supply Chain Management da BIC América do Sul

JOSE ROBERTO FORNAZZA - BIC



O apresentador

- **José Roberto Fornazza**
- **Engenheiro de Produção – Politécnica USP**
- **Desde Out 1999:**
 - Diretor de Supply Chain para a América do Sul
- **30 anos de “Supply Chain” em empresas de produtos de consumo.**



A empresa

- **BIC é uma multinacional de origem francesa.**



A empresa

- **BIC é uma multinacional de origem francesa.**
- **Principais Categorias:**
 - Produtos de papelaria (Stationery)
 - Isqueiros
 - Aparelhos de barbear



A empresa

- **BIC é uma multinacional de origem francesa.**
- **Principais Categorias:**
 - Produtos de papelaria (Stationery)
 - Isqueiros
 - Aparelhos de barbear
- **Presente em todos os países do mundo.**



A empresa

- **BIC é uma multinacional de origem francesa.**
- **Principais Categorias:**
 - Produtos de papelaria (Stationery)
 - Isqueiros
 - Aparelhos de barbear
- **Presente em todos os países do mundo.**
- **Faturamento de USD 1,8 Bilhões (2006)**



A empresa

- **BIC é uma multinacional de origem francesa.**
- **Principais Categorias:**
 - Produtos de papelaria (Stationery)
 - Isqueiros
 - Aparelhos de barbear
- **Presente em todos os países do mundo.**
- **Faturamento de USD 1,8 Bilhões (2006)**
- **Estrutura continental de operações.**



A empresa

- **BIC é uma multinacional de origem francesa.**
- **Principais Categorias:**
 - Produtos de papelaria (Stationery)
 - Isqueiros
 - Aparelhos de barbear
- **Presente em todos os países do mundo.**
- **Faturamento de USD 1,8 Bilhões (2006)**
- **Estrutura continental de operações.**
- **Poucos pontos de “sourcing” globais (Brasil é um deles)**



A empresa

- **BIC é uma multinacional de origem francesa.**
- **Principais Categorias:**
 - Produtos de papelaria (Stationery)
 - Isqueiros
 - Aparelhos de barbear
- **Presente em todos os países do mundo.**
- **Faturamento de USD 1,8 Bilhões (2006)**
- **Estrutura continental de operações.**
- **Poucos pontos de “sourcing” globais (Brasil é um deles)**
- **A BIC vende, por dia, 22 milhões de produtos de papelaria, 4 milhões de isqueiros e 11 milhões de barbeadores.**



A empresa

- **BIC é uma multinacional de origem francesa.**
- **Principais Categorias:**
 - Produtos de papelaria (Stationery)
 - Isqueiros
 - Aparelhos de barbear
- **Presente em todos os países do mundo.**
- **Faturamento de USD 1,8 Bilhões (2006)**
- **Estrutura continental de operações.**
- **Poucos pontos de “sourcing” globais (Brasil é um deles)**
- **A BIC vende, por dia, 22 milhões de produtos de papelaria, 4 milhões de isqueiros e 11 milhões de barbeadores.**
- **Nossa filosofia: Honrar o passado, inventar o futuro !**
- **www.bicworld.com**

SOUTH AMERICA OVERVIEW

330 Millions
Inhabitants

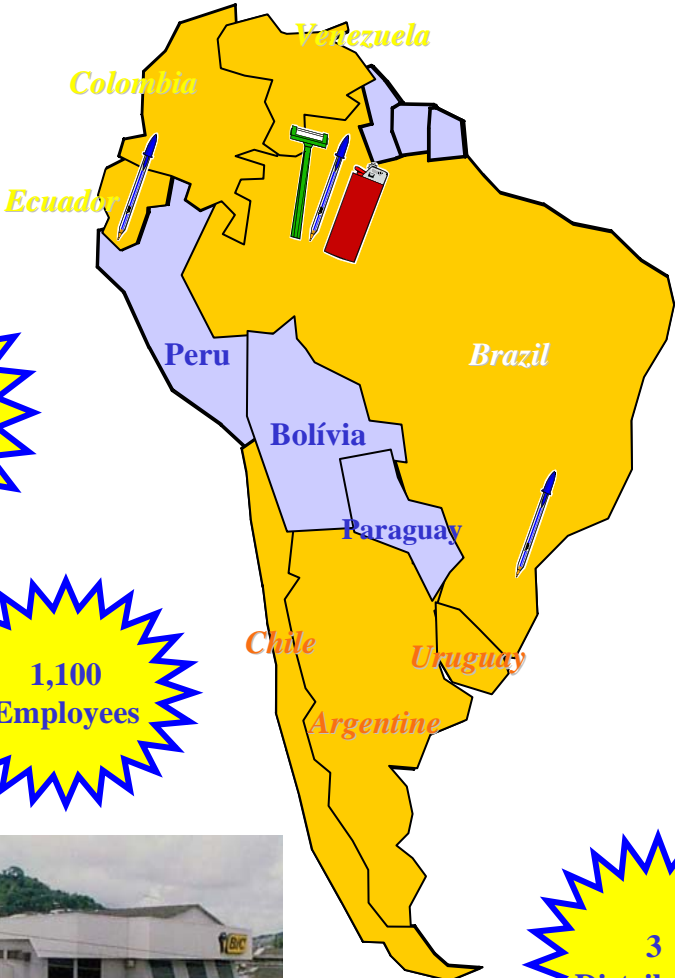
7 Countries
9 Companies
2 Factories

1,100
Employees

3
Distributors



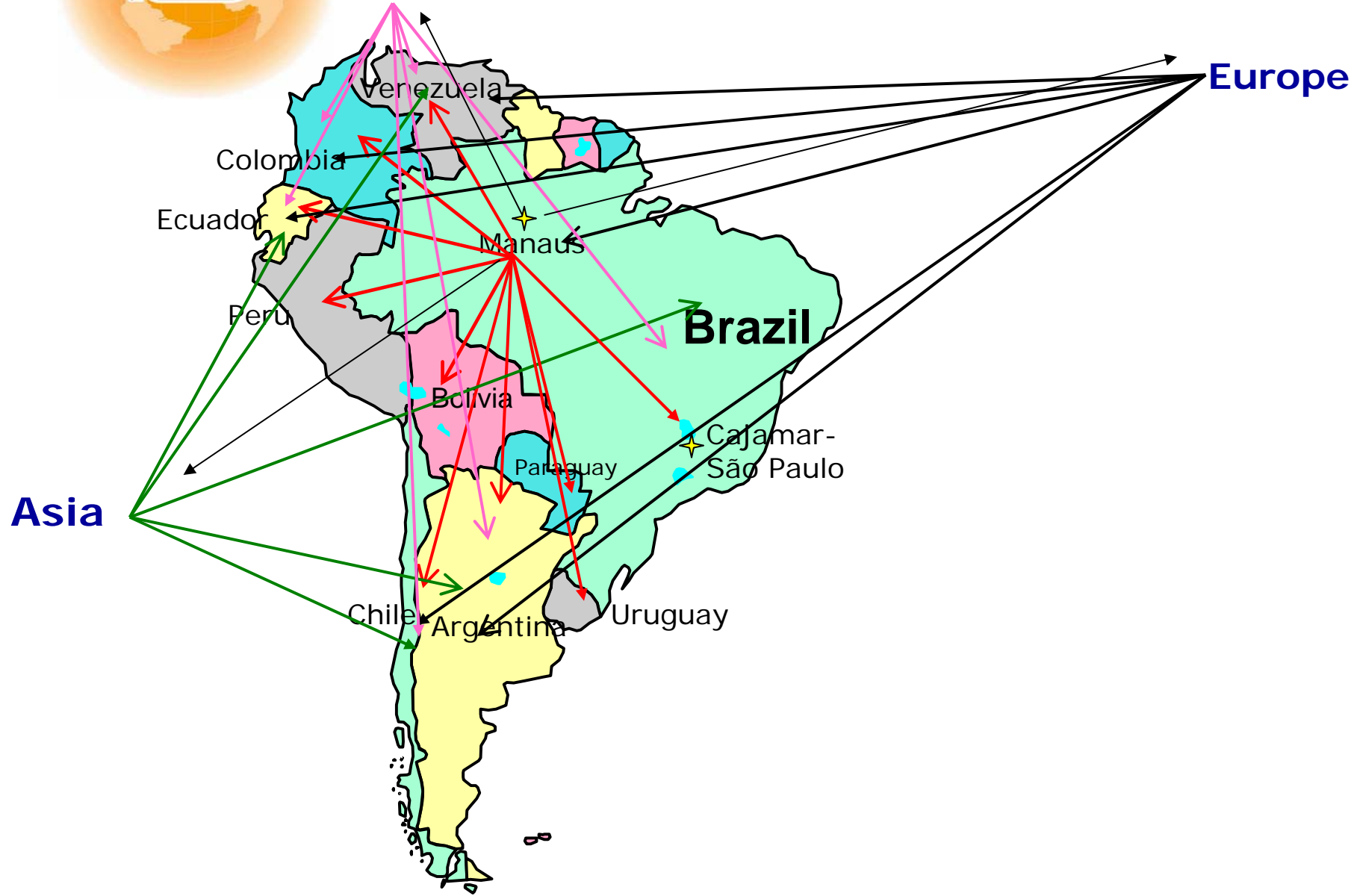
GUAYAQUIL



MANAUS

CAJAMAR - HQ

LOGISTICS IN SOUTH AMERICA





A oportunidade

- **Força-tarefa; análise dos processos e sistemas de Supply Chain.**



A oportunidade

- **Força-tarefa; análise dos processos e sistemas de Supply Chain.**
- **Principais Conclusões:**
 - Processos baseados em planilhas.
 - Próximos dos limites, desintegrados.
 - Conhecimento depositado em pessoas.
 - Restrição à expansão dos negócios
 - Existe um potencial de benefícios
 - Concorrença técnica e comercial para identificar solução.



A oportunidade

- **Força-tarefa; análise dos processos e sistemas de Supply Chain.**
- **Principais Conclusões:**
- **Proposta:**
 - Implementar “Manugistics” – os 4 módulos.
 - “Change Management”
 - Integração com ERP da empresa
 - Sincronização dos processos “America do Sul”
 - Pay back 2 anos, IRR 44 %.
 - A alternativa “Do Nothing” !
 - Projeção dos aumentos de custo, caso não se faça nada.



A expansão do escopo

- **Projeto “Americas”**
 - América do Sul
 - México e America Central
 - Estados Unidos / Canadá



A expansão do escopo

- **Projeto “Americas”**
 - América do Sul
 - México e America Central
 - Estados Unidos / Canadá
- **Projeto “Europa”**



A expansão do escopo

- **Projeto “Americas”**
 - América do Sul
 - México e America Central
 - Estados Unidos / Canadá
- **Projeto “Europa”**
- **BIC GPS (Global Planning System) –**
 - WID (codificação global)
 - Manugistics
 - Scores



A expansão do escopo

- **Projeto “Americas”**
 - América do Sul
 - México e America Central
 - Estados Unidos / Canadá
- **Projeto “Europa”**
- **BIC GPS (Global Planning System) – Target Dec 07**
 - WID (codificação global)
 - Manugistics
 - Scores



Os Módulos do Manugistics

FEBRUARY							
M	T	W	T	F	S	S	W
6	7	8	9	10	11	12	6
13	14	15	16	17	18	19	7
20	21	22	23	24	25	26	8
27	28	1	2	3	4	5	9

Demand

FEBRUARY							
S	T	Q	Q	S	S	D	S
6	7	8	9	10	11	12	6
13	14	15	16	17	18	19	7
20	21	22	23	24	25	26	8
27	28	1	2	3	4	5	9

Fulfillment

Collaborate

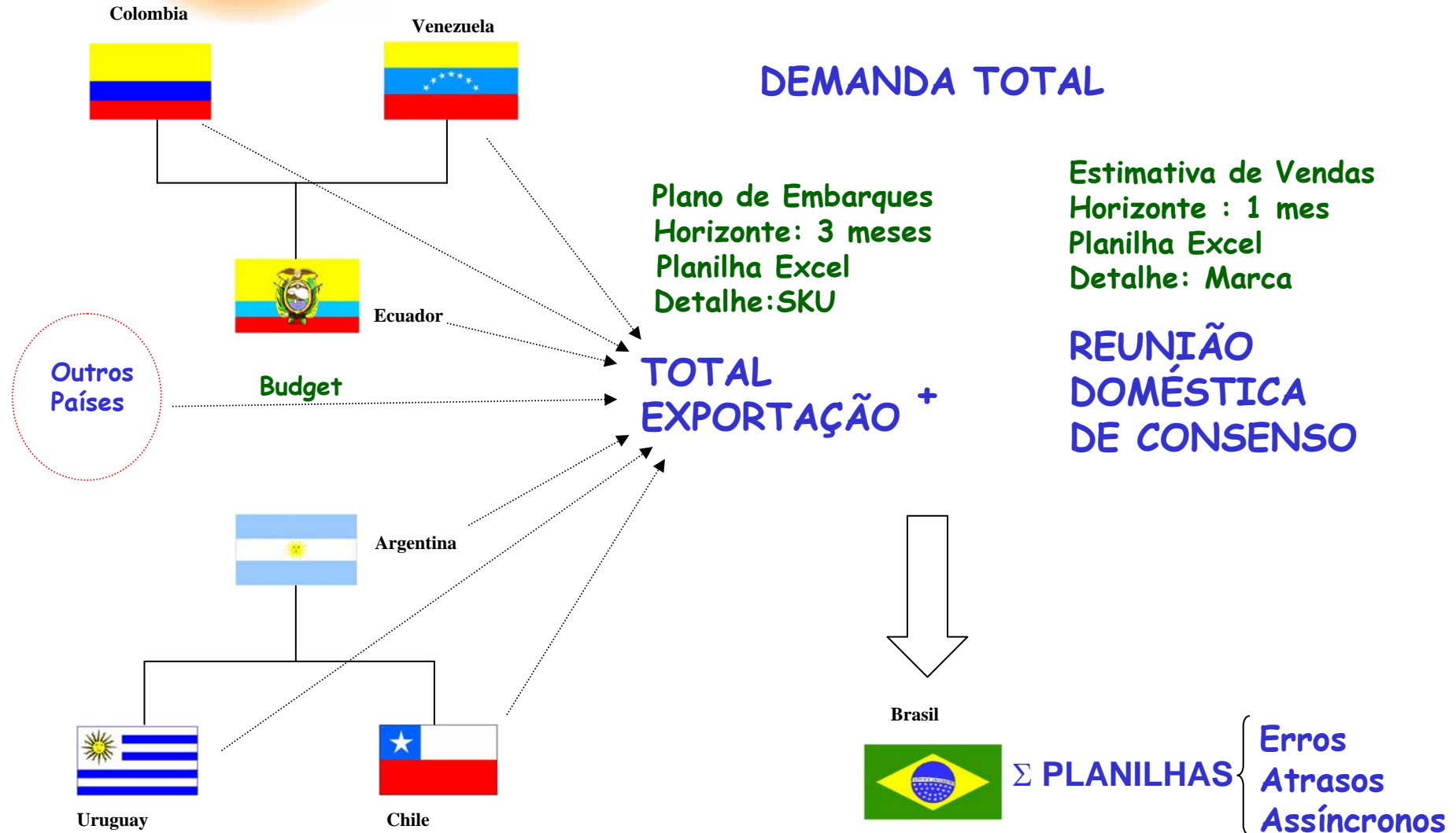
X	Publish Forecast to Fulfillment			
X	CPP Montly Plan Analysis			
X	CPP Monthly Plan Approval / Publish to Mfg			
X	Generate a Next Week Plan			
X	Concensus Meeting			
X	Confirm Orders Manu (Replenishment Type = 2)			

Blue	Holiday
Green	Update Demand M-1
Light Blue	Statistical Model Analysis
Yellow	Flat File of IFV forecast
Orange	Load Data from Demand to Collaborate
Cyan	Load Forecast - Other Countries - Collaborate
Dark Green	Pre S&OP meeting Domestic
Red	S&OP Meeting
Pink	S&OP Meeting - Export
Black	Publish Forecast to Fulfillment



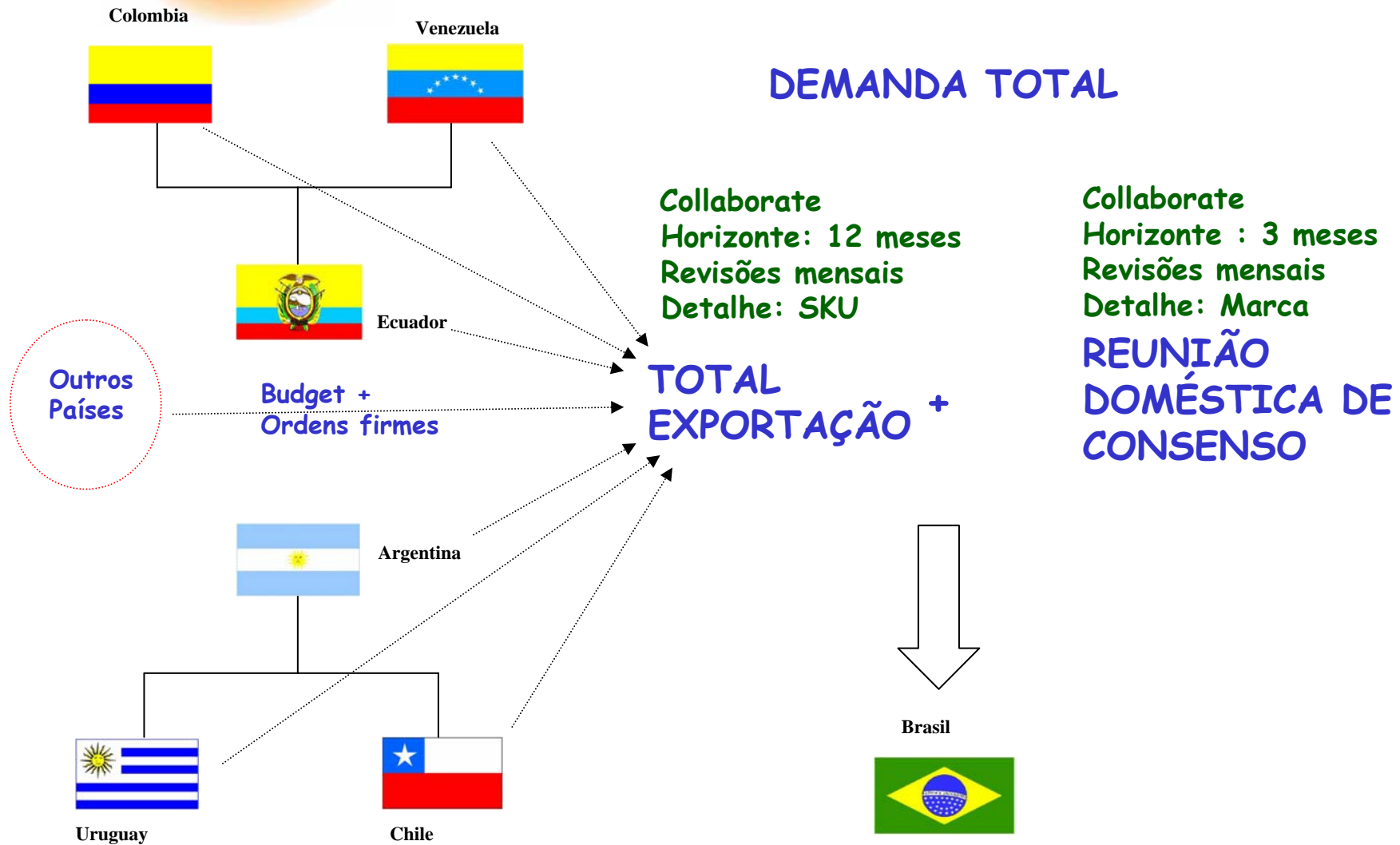
AMERICA DO SUL PROCESSO DE ESTIMATIVAS - 2.005

DEMANDA TOTAL





AMERICA DO SUL PROCESSO DE ESTIMATIVA - 2.006



AMERICA DO SUL PROCESSO DE ESTIMATIVA - 2.006



Colombia



Venezuela



Ecuador



Outros
Países

Argentina



Uruguay



Chile

✓ Integração feita!!!
3 categorias de produtos

TOTAL
EXPORTAÇÃO +

REUNIÃO
DOMÉSTICA DE
CONSENSO



Brasil





Principais resultados

- . **Integração dos processos de exportação e S&Op local**
- **Um sistema único (com poucas planilhas remanescentes)**
- **Collaborate: usado na reunião de consenso.**
- **3 meses de estimativas de vendas, ao invés de apenas um.**
- **Reunião preliminar ao S&Op por categoria**
- **Planejadores focados em categorias**



Principais resultados

- Integração dos processos de exportação e S&Op local
- Um sistema único (com poucas planilhas remanescentes)
- Collaborate: usado na reunião de consenso.
- 3 meses de estimativas de vendas, ao invés de apenas um.
- Reunião preliminar ao S&Op por categoria
- Planejadores focados em categorias

Próximos desafios:

- Medida do erro nas estimativas -MAPE
- Monitorar pedidos “firmes” contra as estimativas
- Jogar o jogo: desenvolver experiencia nas funcionalidades.
- Exercicios de Budget com horizontes de 18 meses.
- Medida da performance da manufatura x planejamento



Manugistics América do Sul Balanço do Projeto – Abril 07

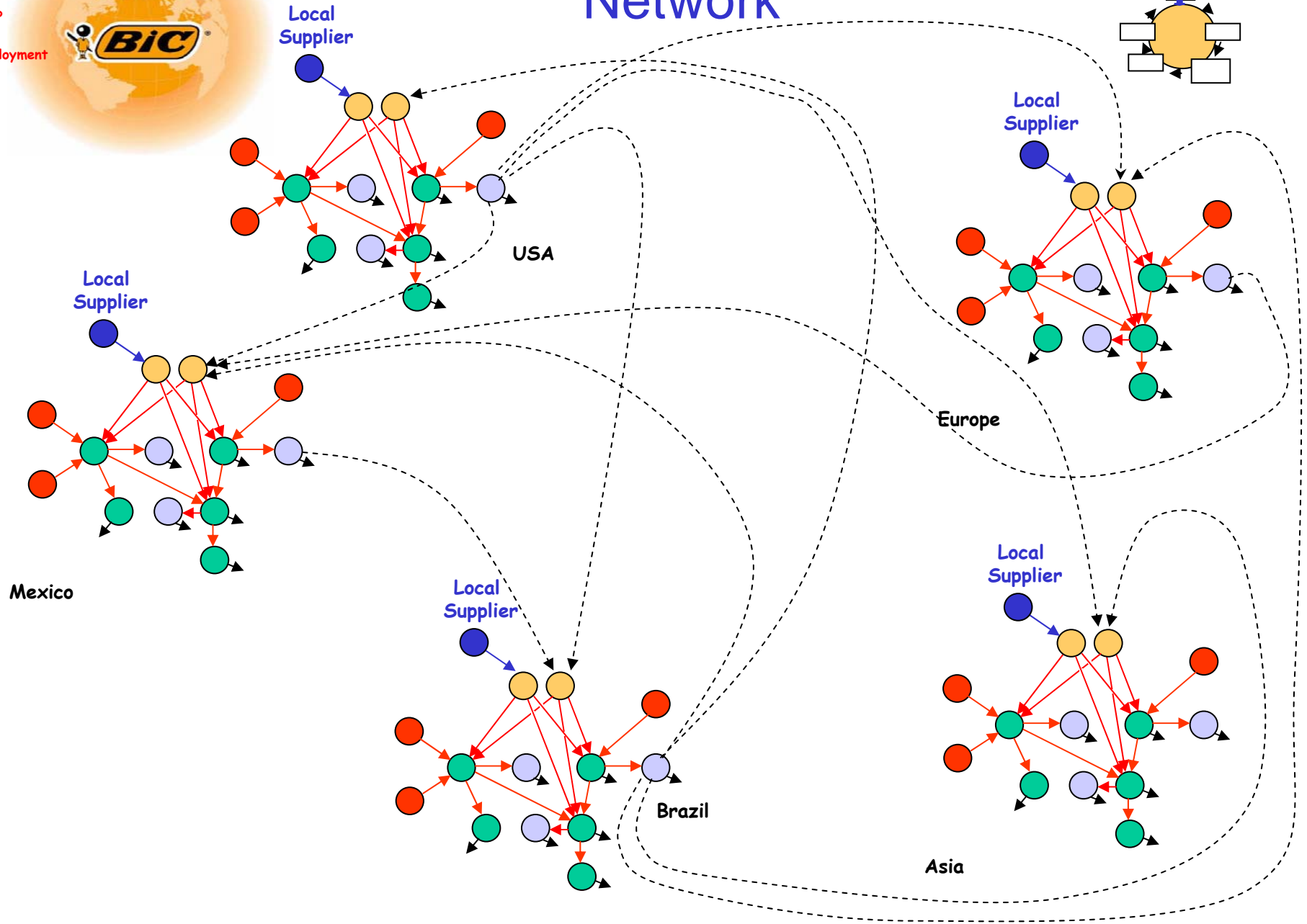
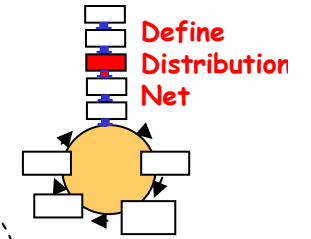
- ✓ **03 Modules implementados simultaneamente:
Demand, Collaborate and Fulfillment**
- ✓ **Infrastructure / Interfaces : Até agora, OK !!**
- ✓ **Custos: de acordo com os orçamentos !!**
- ✓ **Time “Américas”: totalmente comprometido !!**
- ✓ **Calendário de “roll out” sendo cumprido.**
- ✓ **Módulo “Line Schedulling” para 2008.**

7 Steps

- 1 Data Base
- 2 Demand
- 3 DRP
- 4
- 5 MRP
- 6
- 7 Deployment



Future Global Manugistics Network





Muito Obrigado !